

Premium y lujo, otra mirada al turismo de cruceros

CARTAGENA,
13 DE MARZO DE 2019



Sede: Salón de Actos Isaac Peral • Universidad Politécnica de Cartagena • Edificio del CIM

No hay una clasificación oficial e internacional de los distintos productos en el sector de los cruceros. Un pasado no tan lejano, donde hacer cruceros era un lujo para las elites, ha servido como caldo de cultivo para que ni los consumidores, ni los medios de comunicación, y a veces incluso ni los agentes de viaje, tengan claras las diferencias entre los cruceros más estándar, los llamados Premium y los de auténtico lujo.

Lo que si es evidente es que las navieras que acogen pasajeros de mayor poder adquisitivo dejan un mayor impacto económico en los destinos que visitan.

El pasajero de estas otras navieras vive a bordo un nivel de calidad de servicio que debe tener su continuidad en tierra.

Esta jornada pretende analizar este segmento, el producto que ofrece y como adaptar nuestros servicios a sus requerimientos.

PROGRAMA **Los horarios y duración de las sesiones son orientativas y pueden sufrir cambios.*

- 09.00h • INAUGURACIÓN
 - **Joaquín Segado Martínez**, Presidente AUTORIDAD PORTUARIA DE CARTAGENA
- 09.15h • PRESENTACIÓN DE LA AUTORIDAD PORTUARIA DE CARTAGENA
LA EVOLUCIÓN DE CARTAGENA EN EL SEGMENTO DE LOS CRUCEROS DE LUJO
 - **Fernando Muñoz**, Director comercial AUTORIDAD PORTUARIA DE CARTAGENA
 - **Hortensia Sanchez**, Responsable de cruceros y de desarrollo de negocio AUTORIDAD PORTUARIA DE CARTAGENA
- 09.45h • EL MERCADO Y LAS COMPAÑÍAS DE CRUCEROS PREMIUM Y LUJO
 - **Alfredo Serrano**, Director CLIA ESPAÑA
- 10.00h • VIAJES PREMIUM EN CRUCERO - ACERCANDO EL MUNDO A UN PASAJERO EXIGENTE
 - **Agustín Quesada**, Director MUNDOMAR CRUCEROS
- 10.30h • SEGMENTO DE LUJO - UN MERCADO CRECIENTE EN TODO EL MUNDO
 - **Maco Gil**, Jefa de Ventas STAR CLASS
- 11.00h • Coffee Break
- 11.30h • LOS SERVICIOS DE CONSIGNACIÓN PARA EL MERCADO DE LUJO - CRUCEROS Y NÁUTICA DE RECREO
 - **Cristina Rodríguez**, Cruise Manager Cruises & Yachts Division PÉREZ Y CÍA.
- 11.45h • EXCURSIONES EXCLUSIVAS PARA NAVIERAS Y PASAJEROS DE LUJO
 - **Teresa Holz**, Product & Operations Supervisor INTERCRUISES SHORESIDE & PORT SERVICES
- 12.00h • MESA REDONDA
 - Moderadora: **Virginia López Valiente**, Directora General CRUISES NEWS MEDIA GROUP
 - **Emiliano González**, Presidente MSC CRUCEROS ESPAÑA
 - **Giorgio Costa**, Senior Development Manager Europe SILVERSEA CRUISES
 - **Maco Gil**, Jefa de Ventas STAR CLASS
 - **Agustín Quesada**, Director MUNDOMAR CRUCEROS
 - **Aurelien Soler**, Sales Developer Spain and Portugal PONANT
 - **Alfredo Serrano**, Director CLIA ESPAÑA
- 13.45h • CLAUSURA

Convoca y promueve



Puerto de Cartagena

Autoridad Portuaria de Cartagena

Organiza



Es un producto de
CruisesNews Media Group

Colabora



Universidad
Politécnica
de Cartagena

Campus
de Excelencia
Internacional



Premium y lujo, otra mirada al turismo de cruceros

CARTAGENA,
13 DE MARZO DE 2019



Sede: Salón de Actos Isaac Peral • Universidad Politécnica de Cartagena • Edificio del CIM

WHO IS WHO



**Joaquín Segado
Martínez**
Presidente
AUTORIDAD PORTUARIA
DE CARTAGENA



**Virginia López
Valiente**
Directora General
CRUISES NEWS MEDIA
GROUP
Directora de la jornada



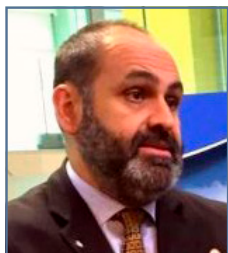
Emiliano González
Presidente
MSC CRUCEROS ESPAÑA



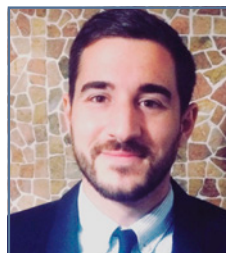
Maco Gil
Jefa de Ventas
STAR CLASS



Teresa Holz
Product & Operations
Supervisor
INTERCRUISES
SHORESIDE & PORT
SERVICES



Giorgio Costa
Senior Development
Manager Europe
SILVERSEA CRUISES



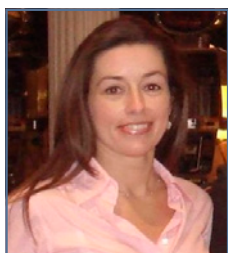
Aurelien Soler
Sales Developer Spain
and Portugal
PONANT



Alfredo Serrano
Director
CLIA ESPAÑA (Asociación
Internacional de Líneas
de Cruceros)



Fernando Muñoz
Director Comercial
AUTORIDAD PORTUARIA
DE CARTAGENA



Hortensia Sanchez
Responsable de cruceros
y de desarrollo de
negocio
AUTORIDAD PORTUARIA
DE CARTAGENA



Cristina Rodriguez
Cruise Manager Cruises
& Yachts Division
PÉREZ Y CÍA.



Agustín Quesada
Director
MUNDOMAR CRUCEROS