



Nota de prensa

Santander celebra con éxito una jornada de cruceros de lujo que ha reunido a más de 125 profesionales de turismo

Madrid 9 de mayo de 2019.- Santander acogió de nuevo ayer a importantes ejecutivos de compañías de cruceros, turoperadores y expertos del sector con la celebración de **Santander Cruise Forum 2019**, una jornada dedicada al segmento de cruceros premium y de lujo, impulsada por la **Autoridad Portuaria de Santander, Ayuntamiento de Santander y CANTUR**, para reforzar su estrategia de captación de tráfico de cruceros y como continuación de la primera edición celebrada el pasado año.

El evento tuvo lugar en el auditorio del Centro Botín y fue organizado por **Cruises News Media Group**, consultoría internacional y de medios, especializada en la promoción, asesoramiento y difusión de la industria de cruceros y organizadora del International Cruise Summit y los Premios Excellence de Cruceros, además de otras actividades relacionadas con este sector.

El fórum fue inaugurado por Jaime González, Presidente de la Autoridad Portuaria de Santander, Francisco Martín, Consejero de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno de Cantabria y Gema Igual, Alcaldesa de Santander. Todos ellos pusieron en valor la calidad turística de Santander y Cantabria en general, el trabajo conjunto realizado por las tres instituciones para su adecuación y promoción y la voluntad de seguir colaborando para conseguir posicionarse como un destino de cruceros consolidado.

Santander ha pasado de 11 escalas a 24 en el último año y está diseñando una hoja de ruta para seguir creciendo de forma sostenida y sostenible.

Virginia López Valiente, directora general de Cruises News Media Group aportó una visión global de la industria de cruceros y del segmento de lujo en particular, un mercado en constante crecimiento. 2019 finalizará con más de 30 millones de pasajeros de cruceros en el mundo de los que más de 10 millones visitan los puertos y destinos españoles.

Agustín Quesada, Director de Mundomar Cruceros, y representante de Princess Cruises y Cunard en España, especificó lo que las compañías de cruceros de alta gama esperan encontrar en un puerto y en un destino para satisfacer la demanda de sus huéspedes, mientras que Maco Gil, Jefa de Ventas de Star Class Cruceros presentó las distintas marcas de cruceros de lujo que representa su compañía, tanto marítimos como fluviales, incidiendo en los ratios de espacio y tripulación que marcan la diferencia en las compañías de lujo.

Los cruceros de lujo viven un momento álgido con cada vez más demanda mundial, y también nacional. Cristina Rodríguez de la consignataria y turoperadora Pérez y Cía disertó sobre el papel de su compañía operando este segmento, mientras que Teresa Holzl, de Intercruises Shoreside & Port Services, ofreció una visión de las nuevas experiencias en tierra que esperan los pasajeros de cruceros de lujo, que deben mantener los estándares de calidad que ya disfrutaban a bordo, buscando originalidad, exclusividad y personalización.

La mesa redonda final estuvo formada por Emiliano González, Presidente de MSC Cruceros España, compañía que ha anunciado su irrupción en el segmento ultra-lujo con el pedido de 4 barcos de aproximadamente 60.000 toneladas y unas 400 suites.

Jannicke D. Rognstad, Vice Presidenta de Seadream Yach Club, compañía que escala frecuentemente en Santander presentó el prototipo de su nuevo mega yate ya en construcción. Giorgio Costa, Director de Ventas en Europa Occidental de Silversea Cruises presentó a su vez el diseño pionero de sus barcos, sus cruceros de expedición y los programas de experiencias únicas de sus huéspedes en tierra. Aurelién Soler, Sales Developer Spain & Portugal de Ponant Cruises, mostró la gran inversión que están realizando en nuevas construcciones, sus cruceros de expedición y los elementos más característicos de su marca.

La mesa debatió sobre las oportunidades que ofrece el auge de este segmento, la idoneidad de Santander para acoger este tipo de turismo y las claves para adaptar los servicios del destino a las demandas de este mercado.

La jornada concluyó con la clausura por parte de Salvador de la Encina Ortega, Presidente de Puertos del Estado, que visitó el Puerto de Santander por primera vez. En sus palabras de clausura, valoró las inversiones de la industria crucerística en sostenibilidad y cuidado del medioambiente y anunció iniciativas como la reducción de tasas portuarias para naves que usen combustibles alternativos entre otras.

CruisesNews Media Group - www.cruisesnews.es

Más información: informacion@cruisesnews.es

<https://www.cruisesnews.es/SantanderCruiseForum2019/index.html>

