

Bilbao Bizkaia

CRUISE Forum 2017

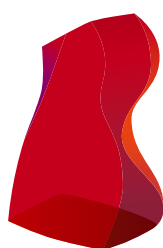
Getxo, nueva terminal de cruceros *Olatua*

29 de
JUNIO
2017

BILBAO BIZKAIA Y EL TURISMO
DE CRUCEROS • UNA INDUSTRIA DE FUTURO



CONVOCA Y PROMUEVE



**BILBAO
BIZKAIA**
be basque

Bilbao
PORT



Patrocina



Getxo
bizi ezazu

Organiza

CruisesNews
MEDIA GROUP
Where the cruise things are...

Colaboran



MELIÀ
HOTELS & RESORTS



"Cruise Forum" es un producto
y marca de CruisesNews
Media Group

Cruises News Media Group
es Executive Partner de CLIA



BILBAO BIZKAIA Y EL TURISMO DE CRUCEROS. UNA INDUSTRIA DE FUTURO.



LA INDUSTRIA DE CRUCEROS

No hay duda de que la industria de cruceros se encuentra en auge. Más de ocho millones y medio de pasajeros pasaron por nuestro país en 2016, siendo el 95% de los mismos, procedentes de países fuera de España.

España es el mayor destino europeo de cruceros después de Italia, y nuestros puertos están en la cima de la Ranking mundial. España cuenta con un buen posicionamiento entre los mercados emisores de EE.UU., Reino Unido, Alemania, los países nórdicos, Italia, Francia y Rusia. Actualmente la flota mundial cuenta con más de 300 cruceros y una previsión de construir 70 buques de cruceros más para 2022.

El número de cruceristas que han llegado al Puerto de Bilbao en los últimos años ha aumentado, superando la cifra de 86.500 pasajeros en 2016. Es evidente la importancia de la infraestructura portuaria para el desarrollo de la industria y la necesidad de ofrecer servicios turísticos locales adaptados a las tendencias del mercado de cruceros.

Las líneas de cruceros siguen apostando por los destinos atlánticos y señalan que la disparidad de destinos existentes en el norte de España suponen una nueva oportunidad para incrementar las visitas de pasajeros a Bilbao.

Además, tras dos años de crecimiento de cruceros en el mercado español (466.000 pasajeros el año pasado) y la inauguración de la nueva terminal de cruceros del Puerto de Bilbao, surgen nuevas oportunidades para que el Puerto de Bilbao llegue a ser puerto base de cruceros en un futuro próximo, a medida que más y más líneas de cruceros internacionales posicionan sus buques en los puertos españoles.

OPORTUNIDADES PARA BILBAO Y BIZKAIA

"Pre-crucero", "Post-crucero", "overland" y "excursiones", además del crucerista prescriptor, aquel al que le gusta lo que ha visto en unas pocas horas y repite el viaje en otro plan (vacaciones, estancias más largas) en el futuro. La promoción de Bilbao como destino de cruceros es imprescindible.

OBJETIVOS DEL BILBAO BIZKAIA CRUISE FORUM

El BILBAO BIZKAIA CRUISE FORUM tratará de presentar las oportunidades de negocio que el tráfico de cruceros puede ofrecer a Bilbao y sus alrededores, con la participación de las Compañías de Cruceros, consignatarios y operadores turísticos.

El evento se centrará en cómo se han preparado el puerto y la industria auxiliar, las inversiones actuales en infraestructura, el destino en sí mismo y los servicios turísticos ofrecidos para garantizar la satisfacción de los cruceristas, proporcionando conocimiento sobre esta industria que estimula las economías de destinos de cruceros y aumenta las claves para el crecimiento de la industria.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Se trata de un evento dirigido a profesionales del sector portuario, industria auxiliar, agencias de viajes, instituciones relacionadas con la promoción turística, así como servicios hoteleros, guías, restaurantes, museos, taxis, comercios y, en general, todos aquellos servicios que puedan beneficiarse de la llegada de pasajeros de cruceros a Bilbao.

BILBAO BIZKAIA Y EL TURISMO DE CRUCEROS. UNA INDUSTRIA DE FUTURO.



PROGRAMA

* Programa sujeto a cambios.

09:00h • INAUGURACIÓN – DISCURSOS DE BIENVENIDA

- **Imanol Pradales Gil**, Diputado de Desarrollo Económico y Territorial DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA
- **Imanol Landa Jauregi**, Alcalde AYUNTAMIENTO DE GETXO
- **Asier Atutxa**, Presidente de la AUTORIDAD PORTUARIA DE BILBAO
- **Nora Sarasola**, Directora General de BILBAO EKINTZA

09:30h • INTRO

- **Virginia López Valiente**, Directora General CRUISES NEWS MEDIA GROUP

09:35h • PRESENTACIÓN: EL TURISMO DE CRUCEROS DENTRO DE LA ESTRATEGIA TURÍSTICA DE BILBAO BIZKAIA 2020

- **Asier Alea**, Director de Promoción Exterior y Turismo DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA

10:00h • PRESENTACIÓN: LOS CRUCEROS EN BILBAO BIZKAIA - PASADO, PRESENTE Y FUTURO

- **Luis I. Gabiola**, Director de Operaciones, Logística y Desarrollo Comercial PUERTO DE BILBAO
- **Gloria Frau**, Responsable Líneas de Cruceros PUERTO DE BILBAO
- **David Selby**, Director General TRAVELYIELDS CONSULTING

10:30h • MESA REDONDA: EL PAPEL DE LOS PROVEEDORES LOCALES

Moderadora: **Virginia López Valiente**, Directora General CRUISES NEWS MEDIA GROUP

- **Garbiñe Naverán**, Directora Gerente BILBAO PASO A PASO
- **Myriam Guerrero**, Delegada Zona Norte SAME SHIP SUPPLIERS
- **Chelo Escabias**, Directora NORTH INCOMING SERVICE, S.L.
- **Gloria Frau**, Responsable Líneas de Cruceros PUERTO DE BILBAO
- **Beatriz González Odriozola**, Jefa Dpto. de Gabinete y Servicios Aeroportuarios APTO. DE BILBAO - AENA
- **Iñigo Elguezabal Alesanco**, Delegado Zona Norte SUMINISTROS PUERTO Y BAHÍA

11:30h • Coffee Break

12:00h • MESA REDONDA: PRESENTE Y FUTURO DE BILBAO EN LA INDUSTRIA DE CRUCEROS

Moderador: **David Selby**, Director General TRAVELYIELDS CONSULTING

- **Javier Marín**, Director de Planificación de Itinerarios PULLMANTUR CRUISES
- **Matthew Agg**, Responsable de Excursiones CRUISE & MARITIME
- **Roberto Cabello**, Director de Desarrollo de Negocios OCEANIA CRUISES
- **Raffaella D'Ambrossio**, Director General COSTA CRUCEROS
- **Emiliano González**, Director General MSC CRUCEROS
- **Jesús Ramírez**, Director de Desarrollo de Negocios NORWEGIAN CRUISE LINE

14:00h • Clausura